

C'est avec fierté que je termine mon second mandat à titre de président du Conseil de la culture de la Gaspésie, organisme régional qui entame sa 19^e année d'existence et qui possède toujours la même mission : promouvoir et défendre les intérêts du milieu culturel, tout en travaillant à favoriser une meilleure visibilité de l'offre culturelle gaspésienne et en assurer le développement.

D'une année à l'autre, le quotidien de l'équipe de travail et des membres du conseil d'administration est toujours bien meublé. On ne le dira jamais assez : le domaine culturel se porte bien au Québec et en Gaspésie, mais il y a place à amélioration, et surtout, il faut rester vigilant si nous souhaitons préserver nos acquis qui ont nécessité bien des efforts et un engagement soutenu. En ces temps de crise, voire de reprise économique, il faut multiplier nos implications afin que la culture conserve sa place sur l'échiquier du développement de notre région.

Parlant d'équipe de travail, je tiens à souligner leur rigueur, leur détermination et leur professionnalisme. Nous bénéficions au CCG d'un petit équipage, mais ô combien efficace, puisqu'il sait s'adapter à toutes les conditions de navigation. Trop souvent, nous oublions l'importance des ressources humaines, pilier fondamental dans une organisation comme la nôtre. Cette année, plusieurs rencontres du comité exécutif et du conseil d'administration ont porté sur les ressources humaines du CCG. Nous n'avons pas fait que discuter d'eux. Nous avons également pris des décisions afin d'améliorer leurs conditions de travail.

En résumé, nous avons procédé à la mise à jour du *Guide des conditions de travail* de notre organisme et nous avons effectué des ajustements à la politique salariale, le tout, en respectant nos capacités financières, de façon à ce que le CCG puisse affirmer qu'il traite ses employés le plus équitablement possible. Ces décisions, nous en sommes convaincus, contribueront à consolider notre équipe de travail, sans que notre mission et nos objectifs ne pourraient être atteints.

Renouvellement de notre plan d'action triennal

Le temps filant à vive allure, nous en sommes déjà au renouvellement de notre plan d'action triennal qui guidera le CCG jusqu'en mars 2013. Avant de renouveler ce plan d'action, le CCG a effectué quelques démarches bien précises en vue de se doter d'un plan d'intervention reflétant le plus possible la raison d'être de notre organisation. D'une part, à l'automne 2009, un sondage a été réalisé auprès de nos membres. Nous les invitons alors à reconnaître leur niveau de satisfaction et à prioriser certaines pistes d'action pour les trois prochaines années.

Par la suite, toute l'équipe du CCG s'est réunie autour d'une même table et elle a procédé à une planification stratégique dans le but d'orienter la direction vers la rédaction d'un nouveau plan d'action. Deux grandes orientations sont ressorties de cet exercice, soit l'orientation « reconnaissance des créateurs », visant à accompagner le mieux possible les créateurs de la région, puis l'orientation « concertation et développement », qui s'est traduite concrètement par la création d'un nouveau poste d'agent au sein du CCG.

Élections municipales

Vous n'êtes pas sans savoir qu'il y a eu, le 1^{er} novembre dernier, des élections municipales, et ce, dans tout le Québec. Dans le cadre de ces élections, le CCG a tenté d'inclure, par l'entremise d'un blogue de discussions, le secteur culturel dans les débats et les enjeux des municipalités gaspésiennes, mais cela n'a pas donné les effets escomptés. En fait, le blogue a créé peu d'impacts, ce qui nous obligera à revoir nos actions en ce domaine. Une chose est sûre, nous allons effectuer des réajustements afin que la culture fasse partie intégrante des enjeux lors des campagnes électorales, peu importe le palier gouvernemental. D'ailleurs, une fois que l'étude sur les dépenses des municipalités gaspésiennes en matière de culture sera terminée, une tournée régionale sera à l'ordre du jour.

Événements culturels

Difficile de passer sous silence l'annonce de la tenue d'un premier festival d'été de Québec extra-muros, à New Richmond, du 22 au 25 juillet 2010. Dans les jours qui ont suivi cette nouvelle, le milieu culturel et artistique gaspésien a fortement réagi. Pour ce qui est du CCG, il constate d'emblée que personne n'a le monopole de la culture en Gaspésie. Surtout, il constate qu'il y a un manque flagrant de financement octroyé aux événements culturels de la Gaspésie.

Peu de temps après cette annonce, le CCG a appliqué à la lettre sa mission de concertation et de développement, en participant directement à la mise en place d'un comité de travail ayant pour objectif de réfléchir et de définir des pistes d'action communes. Jusqu'à ce jour, le comité s'est rencontré à trois reprises et vise à interpeller les décideurs régionaux et nationaux en vue de consolider les événements culturels offrant un produit de qualité professionnelle ayant un potentiel de rayonnement national et international.

Des demandes de rencontres avec la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, madame Christine St-Pierre, ainsi qu'avec la députée de Bonaventure et vice-première ministre du Québec, madame Nathalie Normandeau, ont été initiées et nous attendons avec impatience la date de ces rendez-vous.

Tourisme culturel

Le tourisme culturel fait partie intégrante du rôle et de la mission du CCG, et ce, depuis une dizaine d'années. L'année 2009 coïncidait avec la fin d'une entente triennale historique entre notre organisation et deux partenaires gouvernementaux que sont Tourisme Québec et le ministère des Affaires municipales et des Régions. Cette entente nous a permis de consolider nos actions dans le domaine culturel, plus particulièrement par la publication du calendrier culturel *Viens Voir* et du *Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie*.

Pour ce qui est du *Viens Voir*, un virage majeur a été entamé au cours de l'hiver. En effet, en février dernier, le CCG a décidé, pour différentes raisons (financière, logistique, etc.), non pas d'abandonner, mais plutôt de confier le *Viens Voir* au journal *Graffiti*. Pour les trois prochaines années, le CCG et le *Graffiti* collaboreront ensemble afin que le *Viens*



Voir puisse poursuivre sa mission d'information, de promotion et de visibilité des organismes et des événements culturels gaspésiens.

Comme le tourisme culturel fait partie intrinsèque de la mission du CCG, mentionnons à cet effet que nous avons reconduit le mandat de notre agent de développement jusqu'en mars 2011, et ce, même si toutes les ficelles ne sont pas attachées sur le plan financier. Toutefois, par ce geste, vous serez à même de constater que le CCG n'est pas prêt à se délester de son mandat en tourisme culturel, bien au contraire. Nous redoublerons d'efforts au cours des prochains mois pour consolider ce secteur qui nous est cher. À preuve, trois cibles incontournables méritent d'être mentionnées en cette année 2010, soit la promotion du Réseau muséal et patrimonial de la Gaspésie, les événements culturels gaspésiens et le *Circuit des arts de la Gaspésie*.

Souignons en toute fin d'année le prix *Entreprise de services touristiques* reçu dans le cadre des Grands Prix du tourisme québécois, volet régional, pour le *Circuit des arts visuels et des métiers d'art de la Gaspésie*.

En conclusion

Sur le point d'entamer sa 19^e année d'existence, disons-le haut et fort : la participation du Conseil de la culture de la Gaspésie au développement de la région demeure indispensable. Le domaine culturel demeure un secteur essentiel au développement économique et social et contribue, sans aucun doute, à la qualité de vie de la population gaspésienne. La vie culturelle est également un facteur des plus attrayants pour attirer de nouveaux résidents dans les villes et villages de la péninsule. Ne baissions surtout pas la garde pour préserver nos acquis! Poursuivons notre route avec des partenaires locaux, régionaux et nationaux qui, par leurs gestes et leurs actions, nous confirment que le secteur culturel constitue une avenue menant au développement socio-économique de la Gaspésie.

Membres du conseil de la culture, partenaires d'ici et d'ailleurs, employés et administrateurs du CCG, considérez-vous comme étant remerciés et salués. Merci de votre confiance, de votre fidélité et de votre appui indéfectible.

Pascal Hain